

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ПРИ ПОКУПКЕ БИЛЕТОВ

Мошенники зарабатывают даже на любителях культурных событий и постоянно используют старые или придумывают новые способы обмана – создаются поддельные фишинговые сайты театров, перепродаются и обналичиваются Пушкинские карты. Нередко поддельные билеты продаются прямо в социальных сетях. С подобными аферами все чаще сталкиваются покупатели по всей стране.

Рассказываем об уже существующих схемах мошенничества – что нужно знать и на что обращать внимание при покупке билетов.

МОШЕННИЧЕСТВО ЧЕРЕЗ САЙТЫ-ЗЕРКАЛА

Аферисты создают поддельные сайты учреждений культуры, их клоны – так называемые сайты-зеркала – и продают на них поддельные билеты. Такие сайты очень похожи на обычные – порой даже с более привлекательным интерфейсом – мошенники готовы вкладывать бюджет в дизайн, рекламу, поэтому люди легко попадают на такие уловки.

Признаки поддельного сайта театра, концертного зала, цирка:

- На официальном сайте обязательно есть раздел о составе актерской труппы, на поддельном сайте такая информация отсутствует;
- В отличие от сайта настоящего театра, где много полезной и интересной информации: интервью с артистами, ссылки на публикации в СМИ и на страницы в социальных сетях, мошенники такую информацию, как правило, не публикуют;
- Большинство ресурсов перекупщиков находятся на домене .com, и почти никогда – на .ru

Часто мошенники на таких сайтах предоставляют неверную информацию по наличию свободных мест на событие, покупатель узнает об этом позже. Еще одна распространенная практика – продажа билетов на несуществующие в зале места.

МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ ЧЕРЕЗ САЙТЫ КОНСЬЕРЖ-СЕРВИСА

Распространенная в последнее время схема спекулянтов – перекупка билетов и продажа их на сайтах консьерж-сервиса. Так юридически сами себя называют мошенники: «консьерж-сервис по оказанию услуг по подбору, бронированию и доставке билетов».

Признаки сайта с консьерж-сервисом:

- На странице такого сайта мелким шрифтом обязательно указано, что это «консьерж-сервис».
- Как правило, владельцы ресурса размещают на своем сайте информацию, что портал не является официальным сайтом.

К сожалению, покупатели часто попадают на подобные мошеннические уловки, да и официальные билетные операторы с этим тоже сталкиваются.

Например, недавно на популярном сайте отзывов города М. было опубликовано негативное сообщение о приобретенных с большой наценкой билетах у перекупщика с указанием конкретных параметров покупки. По этим параметрам было проведено исследование, перекупщик был установлен, билетным оператором приняты меры.

Помните, что деньги в случае возврата билетов, приобретенных на таких сайтах, как правило, невозможно вернуть.

! Будьте внимательны и перед покупкой определитесь, на каком сайте вы находитесь – официальном или поддельном.

ПОКУПКА БИЛЕТОВ С РУК

Одна из первых появившихся схем, ставшая уже классической – продажа поддельных билетов через различные онлайн- и офлайн каналы.

Рассказываем, как аферисты подделывают билеты и где можно такие «найти».

- В социальных сетях

Часто поддельные билеты мошенники активно предлагают в фан-группах артистов, в сообществах концертов и фестивалей. Схема подделки следующая: мошенники создают несуществующие штрихкоды или размещают всю текстовую информацию на настоящем, но уже неактуальном бланке.

Еще один способ обмана: мошенники имеют на руках всего 1 настоящий билет, но продают его сразу нескольким людям, и на событие попадет только тот из покупателей, кто приедет на мероприятие первым.

- На сайтах бесплатных объявлений

На сервисах с бесплатными объявлениями встречаются продавцы, которые практикуют мошеннические схемы. Они размещают несколько объявлений о продаже одного и того же билета и просят покупателей перевести деньги на их банковскую карту. Однако после получения оплаты пользователи удаляют объявления и перестают отвечать на звонки.

Обращайте внимание на само объявление о продаже билета — часто в нем нет фотографий, либо снимки выглядят неестественными (сделаны в графических редакторах). Цена билета в подобных объявлениях может быть неправдоподобно занижена. Посмотрите, есть ли у продавца галочка-подтверждение его аккаунта, а также изучите его страничку на платформе: не зарегистрировался ли он всего несколько дней назад и продавал ли что-то другое до билетов на мероприятие.

Примеры схем работы спекулянтов часто встречаются в жизни: от одного из наших сотрудников в городе К. поступило обращение об аномальном всплеске покупок на

одно из популярных мероприятий региона. По итогам исследования был выявлен перекупщик, скупавший билеты на официальном сайте Ticketland.ru и перепродававший их на сайте бесплатных объявлений. Была проведена контрольная покупка, что позволило определить данные перекупщика. Готовятся материалы для передачи в правоохранительные органы.

! Старайтесь не приобретать билеты в социальных сетях и на сайтах бесплатных объявлений. В какой-то момент вам может не повезти, лучше не рисковать.

- На сайтах и сервисах знакомств

Еще один инструмент мошенничества – дейтинг-сервисы: аферисты приглашают подписчиков приложений для знакомства в театр и предлагают приобрести билет на спектакль. В процессе общения аферисты отправляют потенциальным жертвам ссылку на фишинговый (поддельный) сайт для оплаты.

Злоумышленники общаются с «партнерами» голосовыми сообщениями, присылают селфи, чтобы те ничего не заподозрили. В результате мошенники похищают данные карты и деньги, а средства с карт иногда списывают дважды или трижды — в случае оформления «возврата» билета.

Разумеется, не все пользователи сайтов знакомств обманывают потенциальных партнеров, однако если что-то в беседе, касающееся покупки билета, или в присланных ссылках вызывает у вас подозрение — это повод перепроверить, не на мошеннический ли сайт вас направили.

! Устанавливайте лимиты на основную банковскую карту, либо используйте другую, на которой будет минимальная сумма для подобных покупок.

- На месте возле входа на мероприятие

Продажа билетов с рук у метро, возле театральных касс, недалеко от входа на концерт — одна из первых появившихся мошеннических схем. Перед началом спектакля вы можете встретить человека, предлагающего билеты — легко поддаваться на такое предложение, если вы очень хотели попасть на мероприятие, но не успели купить билеты, или вам просто нужен еще один.

Лучше таким людям не доверять и билеты у них не покупать: это может обойтись вам втридорога, а билет может оказаться поддельным.

МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ С ПУШКИНСКОЙ КАРТОЙ

В рамках всероссийской культурной программы «Пушкинская карта» гражданин РФ в возрасте от 14 до 22 лет может бесплатно оформить пластиковую или виртуальную карту с номиналом 5 000 рублей. Эти средства можно потратить на посещение театров, музеев, филармоний и кинотеатров.

Для получения Пушкинской карты необходимо:

- Подать заявление на портале [Госуслуг](#) в личном кабинете;

- Оформить виртуальную карту «Мир» в приложении «Госуслуги Культура» или получить пластиковую карту в отделении Почта Банка, предъявив паспорт и СНИЛС;
- Подтвердить выпуск карты;
- Запомнить: карта ваша личная и именная, передавать ее никому нельзя.

Перепродажа Пушкинских карт – одна из схем мошенничества, запрещенная законом РФ. Карта именная, попасть на культурное событие возможно только при предъявлении паспорта.

Призывы молодежи выводить деньги с Пушкинской карты – распространенное в последнее время мошенническое явление. В сети существуют каналы по обналчиванию и продаже Пушкинских карт: аферисты привлекают внимание креативным видеороликом с предложением вывести деньги с вашей Пушкинской карты. Молодежь склоняют к противоправному поведению через социальные сети открыто. В рекламе своих услуг правонарушители опираются на идеи, обесценивающие национальную культуру и инициативу государства по ее продвижению в молодежной среде.

! Пушкинская карта – личная карта гражданина, на чье имя она выдана, пользоваться которой может только ее владелец. Получать любым способом наличные деньги с Пушкинской карты запрещено законом РФ.

ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

Подведем итоги, вспомнив основные схемы мошенничества – перечислим основные правила безопасности, придерживаясь которых вы обязательно получите незабываемые впечатления от похода в театр или на концерт. Открывайте эту памятку всегда, если у вас появились сомнения при покупке билетов.

- Покупайте билеты только через официальных билетных операторов и на официальных сайтах культурных учреждений. Покупателю приходит ссылка, по которой он может скачать и распечатать электронный билет; также его копию на распечатанном бланке можно получить в кассах партнерах;
- Приобретайте билеты традиционным способом.
- Если все-таки решились на покупку с рук - проверяйте личную страницу автора объявления в социальных сетях – заполнен ли профиль, есть ли обновляемый контент и «живые» фото с друзьями;
- При покупке на сайте бесплатных объявлений проверяйте профиль продавца, историю продаж, отзывы. Если билеты с большой скидкой, у аккаунта давняя история, и продавца хвалят, это повод задуматься, а где этот продавец берет дешевые билеты в таком количестве;
- Не публикуйте фото своих билетов в социальных сетях – мошенники могут скопировать штрихкод и использовать в своих целях.
- Проверьте наличие Пользовательского соглашения, договора Публичной оферты, условий оплаты, доставки, возврата. У настоящего организатора мероприятий или официального билетного оператора эти материалы всегда размещены на сайте. Внимательно ознакомьтесь с ними.
- Проверьте наличие реквизитов компании - продавец должен разместить на сайте информацию о себе как о продавце – наименование организации,

адрес юридический/фактический, ИНН. Как правило, на сайтах, занимающихся перепродажей билетов, эти сведения отсутствуют.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВЫ ВСЕ-ТАКИ ПОПАЛИСЬ НА ОБМАН

Мы рассказали о существующих схемах аферистов и как возможно себя обезопасить от неприятных последствий, но важно помнить, что мошенничество с развитием современных технологий вышло на принципиально иной уровень.

Признаки покупки билета у мошенников:

- Длительная пересылка билетов от продавца к покупателю – отличительная черта продажи билетов мошенниками. Как раз в это время и происходит подделка билета – удаление цены с бланка, изменение реквизитов покупателя (ФИО, e-mail), в то время как ссылка на билеты к покупателю от проверенных билетных операторов поступает практически сразу.
- Визуальное оформление билета: на настоящем обязательно в наличии логотип билетного оператора, ФИО и e-mail покупателя; и всегда указана цена. Кстати, внесение любых изменений в билет – это незаконно, такие билеты считаются недействительными.

К сожалению, никто не застрахован от ловушек, поэтому, если вам не повезло, и вы все-таки попались на уловки мошенников, **Вы имеете право обратиться:**

- В правоохранительные органы
- В Роскомнадзор
- В Общество по защите прав потребителей.

Если же вы поняли, что попались на фишинг (ввели данные своей банковской карты на подозрительном сайте), сразу заблокируйте карту, позвонив в ваш банк. В противном случае злоумышленники смогут, например, совершать покупки на зарубежных сайтах даже без введения кода подтверждения.